

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



## ACUERDO No. 068

30 de septiembre del 2024

*Por el cual se aprueba el Curso Publica tu libro: cuidado y gestión editorial de creaciones, como programa de educación continuada.*

### EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

En ejercicio de las funciones previstas en el numeral 2 del artículo 28 de los Estatutos, ratificados por la Resolución 021955, expedida por el Viceministerio de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional, el 18 de noviembre del 2021, y,

#### CONSIDERANDO

Que, el artículo 69 de la Constitución Política de Colombia garantiza la autonomía universitaria y establece que las universidades podrán darse sus directrices y regirse por sus propios estatutos de acuerdo con la Ley.

Que, la Ley 30 de 1992 desarrolla los alcances de la autonomía universitaria y regula la educación superior en los aspectos generales de los programas académicos.

Que, en el Decreto 1075 de 2015 compiló y racionalizó las normas de carácter reglamentario del sector educación.

Que, de conformidad con el numeral 2 del artículo 28 de los Estatutos de la Universidad le corresponde al Consejo Académico "*Acordar los programas académicos o planes de estudio, los proyectos de investigación y las actividades de extensión*".

Que, El Departamento de Biblioteca de la Seccional Armenia ha presentado el proyecto de Acuerdo con el fin de aprobar el Curso Publica tu libro: cuidado y gestión editorial de creaciones en la modalidad Presencial.

Que, el Curso Publica tu libro: cuidado y gestión editorial de creaciones busca brindar herramientas metodológicas teóricas y prácticas para conceptualizar y publicar textos, así como para identificar la importancia de la planeación, estructura, desarrollo y revisión de documentos que busquen la comunicación clara de ideas para ser publicables.

Que, este Curso garantiza el conocimiento de los procesos básicos de la corrección de estilo, el uso correcto y adecuado del lenguaje de acuerdo con el tipo de texto, la edición de textos de acuerdo con las normas

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



editoriales que se definan, entre otros aspectos propios del contenido y la correcta comunicación del texto a partir de la intención comunicativa.

Que, la Universidad La Gran Colombia tiene como función primordial en la sociedad, generar conocimiento y aportar con ello al desarrollo sostenible y socialmente responsable.

Que, con fundamento en lo expuesto, los soportes documentales y las consideraciones del Consejo Académico, se

## A C U E R D A

**ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobar el Curso Publica tu libro: cuidado y gestión editorial de creaciones, en modalidad presencial, para ser ofrecido a la comunidad académica de la Universidad la Gran Colombia y a los interesados en educación continuada.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Aprobar la siguiente estructura del Curso Publica tu libro: cuidado y gestión editorial de creaciones con una intensidad horaria de treinta y dos (32) horas y cinco (5) módulos, así:

- Asistencia al Curso Publica tu libro: cuidado y gestión editorial de creaciones con una intensidad horaria de treinta y dos (32) horas.

Módulo	Desarrollo conceptual	Consultiva-Estudios de caso y Experiencias reales	Producción	Intensidad Horaria
	Contenido	Contenidos	Contenidos	
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qué es lo editable</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisar los proyectos de cada participante y se empezará a identificar y definir los criterios de selección de los materiales con los que se cuenta para dar inicio al proceso de edición. Los criterios serán fundamentales para dar coherencia al tipo de publicación y se definirán de acuerdo con la intención comunicativa, el tipo de público al que va dirigido y el canal de publicación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica la importancia de la planeación, la estructura, el desarrollo y revisión de cualquier tipo de documento que busque la comunicación clara de ideas para ser publicable.</li><li>• metodología pedagógica</li></ul>	6
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• El concepto editorial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tomar todas las decisiones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce las herramientas y</li></ul>	6

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Módulo	Desarrollo conceptual	Consultiva-Estudios de caso y Experiencias reales	Producción	Intensidad Horaria
	Contenido	Contenidos	Contenidos	
		<p>fundamentales de los manuscritos para pasar a materializarse en objetos. Una vez los textos estén definidos, se establecerán una serie de criterios que darán cuerpo, forma y materialidad a los mismos. En este módulo se establecerá el formato y las dimensiones del objeto, el soporte, el tipo de papel y cada uno de los detalles que le aportarán al objeto libro una coherencia editorial que la defina como un proyecto en el que todas sus decisiones, tanto de contenido como de forma, aportarán a la construcción de sentido para crear comunidades lectoras.</p>	<p>aplica las metodológicas, teóricas y prácticas para la conceptualización y publicación de textos.</p>	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño y diagramación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afrontar la proyección en cuanto a su forma, tamaño, colores, imágenes, márgenes, tipo y tamaño de letra, materiales, entre otros. En ese sentido, será imprescindible que se acerquen al manejo de los softwares más comunes en la diagramación (InDesign o Publisher), así como comprender el proceso de compaginación para posibilitar la impresión de una maqueta (o machote) de la obra, con fines de revisar nuevamente y dejarla, como se dice, lista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crea o edita un documento u obra artística o literaria</li> </ul>	6

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Módulo	Desarrollo conceptual	Consultiva-Estudios de caso y Experiencias reales	Producción	Intensidad Horaria
	Contenido	Contenidos	Contenidos	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impresión y encuadernado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formas de producir un libro, revista, fanzine, cuadernillo, folleto, etc. Conocerán técnicas artesanales de plegado, cosido, prensado, pegado; asimismo, el proceso de encuadernación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>utilizando los procedimientos técnicos de encuadernación de libros, impresión de libros, fanzines y revistas</li> </ul>	6
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión Editorial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pasar de la materialidad a las manos de los lectores</li> </ul>	cada estudiante realizará un proyecto basado en sus necesidades e inquietudes, sus aptitudes, actitudes y perfiles	8

**ARTÍCULO TERCERO:** La Dirección de Extensión y Proyección Social, será la encargada de ofrecer el Curso Publica tu libro: cuidado y gestión editorial de creaciones, de tramitar ante la Secretaría General las respectivas certificaciones y la entrega de los diplomas correspondientes.

**ARTÍCULO CUARTO:** El documento de la propuesta académica del Curso Publica tu libro: cuidado y gestión editorial de creaciones, que soporta la estructura curricular será el referente para la interpretación o complementación del presente Acuerdo.

**ARTÍCULO QUINTO:** El presente Acuerdo rige a partir de su expedición y deroga las normas que le sean contrarias.

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE,**

Dado en la ciudad de Bogotá D.C., a los treinta (30) días del mes de septiembre del 2024.

  
**MARCO TULLIO CALDERÓN PEÑALOZA**  
 Presidente Consejo Académico



  
**LUIS ENRIQUE ABELLO**  
 Secretario Consejo Académico



Proyectó: Yulieth Villada Valencia - Secretaría General Seccional Armenia

Revisó: Conrado De Jesús Álvarez Chogó – Director Nacional de Aseguramiento de la Calidad  
 Sandra Milena Juajivoy Enríquez Coordinadora de Aseguramiento de la Calidad  
 Gloria Inés Cossio Amézquita – Aseora Rectoría Delegataria